

TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG gem. VERORDNUNG (EU) 2024/900 DES
EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 13. März 2024 über die
Transparenz und das Targeting politischer Werbung

Anzeige/Maßnahme

Kampagne

1. Der Sponsor:

2. Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:

3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder
verbreitet werden soll:

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:

6. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben:

7. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:

9. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit:

10. Link(s) zu der Website mit offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl oder dem Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige

11. Links zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen

12. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden?

13. Eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung wurde aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung (EU) 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt

14. Bei der politischen Anzeige kamen KEINE Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren zur Anwendung, die auf der Verwendung personenbezogener Daten beruhen.

ja